



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO DE LOS COMERCIANTES DE ROPA
PARA DAMA DE LA GALERÍA AZUL DEL EMPORIO COMERCIAL
GAMARRA, LIMA, LA VICTORIA, 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

IVANNA VICTORIA ALONSO CHUMBIPUMA

ASESOR:

DR. OSCAR SALAS QUINTOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

**DR. OSCAR SALAS
QUINTOS**

**C.P.C NANCY
CAMPOS HUAMAN**

**C.P.C JESSICA HUAPAYA
CUZCANO**

DEDICATORIA

A la memoria de mi padre Elmer Alonso Tuanama, quien me acompaña y me da fuerza en mis trabajos. Dedico el trabajo a mi madre y mis dos hermanas que son el amor de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a los profesores de la escuela de contabilidad, quienes me enseñaron que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad.

También nuestro gran profundo agradecimiento a nuestro asesor Dr. Oscar Salas Quintos por la gran ayuda en brindarnos sus conocimientos y guiarnos en todo momento.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Ivanna Victoria Alonso Chumbipuma, con DNI N°47847779, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho 03 de diciembre del 2015

Ivanna Alonso Chumbipuma

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Comportamiento Tributario de los Comerciantes de Ropa para Dama de La Galería Azul del Emporio Comercial Gamarra, Lima, La Victoria 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Contabilidad.

Ivanna Victoria Alonso Chumbipuma
AUTOR

INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I.INTRODUCCION	
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	4
1.3 TEORÍAS RELACIONADOS AL TEMA	8
1.3.1. Teoría del Comportamiento tributario.....	8
1.3.1.1. Teoría de Tributación según David Ricardo.....	8
1.3.1.2. La teoría de la disuasión según Allingham y Sadmo.....	9
1.3.1.3. Teoría de Eheberg según Eheberg.....	10
1.3.2. Conciencia tributaria.....	11
1.3.2.1. Dimensiones De La Conciencia Tributaria.....	12
1.3.2.2. Definición De Cultura Tributaria.....	20
1.3.2.3. Importancia De La Cultura Tributaria.....	22
1.3.2.4. Determinantes Del Cumplimiento Tributario.....	23
1.3.2.5. La Conciencia Tributaria De Los Peruanos.....	24
1.3.2.6. Cumplimiento Voluntario.....	25
1.3.2.7. Medidas Para Incrementar La Cultura Tributaria.....	30
1.3.2.8. Educación Tributaria.....	32
1.3.2.9. Carencia De Conciencia Tributaria.....	34
1.3.2.10. Atención Al Contribuyente.....	38
1.3.3. Recaudación Tributaria.....	41
1.3.3.1. Concepto De Recaudación.....	41
1.3.3.2. Tributo.....	42
1.3.3.3 Componentes Del Tributo.....	43
1.3.3.4 Funciones Del Tributo.....	44
1.3.3.5. Clasificación De Los Tributos.....	45
1.3.3.6. Obligaciones Del Contribuyente.....	46
1.3.3.7. La Administración Tributaria.....	48
1.3.3.8 Razones Que Justifican El Pago Del Tributo.....	50
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	53
1.4.1. Problema General.....	53

1.4.2. Problema Especifico.....	53
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	53
1.6Objetivos.....	54
1.6.1. Objetivo General.....	55
1.6.2. Objetivo Especifico.....	56
II.MÈTODO	
2.1. Diseño de Investigación	56
2.2. Variable operacionalización.....	57
2.3.Población y Muestra	59
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Validez de Confiabilidad.....	61
2.5. Método De Análisis.....	64
III.RESULTADOS	
3.1. De la validez y Fiabilidad.....	66
3.1.1. De la Validez.....	66
3.1.2. De la Fiabilidad de los Resultados.....	66
3.2. Análisis Descriptivo.....	67
IV. DISCUSIÓN.....	71
V. CONCLUSIÓN.....	76
VI. RECOMENDACIÓN.....	78
VII. REFERENCIA.....	80
✓ Anexos	
✓ Instrumentos	
✓ Validación de los instrumentos	
✓ Matriz de consistencia	

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO No. 01 27

ÍNDICE DE TABLA

CUADRO No. 01..... 65

CUADRO No. 02..... 67

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA No. 01 68

FIGURA No. 02 69

FIGURA No. 03 70

FIGURA No. 04 71

RESUMEN

En la investigación realizada se determinó que era relevante y conveniente investigar el Comportamiento Tributario de los Comerciantes del Emporio Comercial Gamarra.

La presente investigación de tipo descriptiva, buscó Describir el Comportamiento tributario de los comerciantes de ropa para dama de la Galería Azul del Emporio Comercial Gamarra, Lima, La Victoria y para establecer esta descripción se recogió información de la muestra representativa a través de cuestionarios con escalas tipo Likert de la variable.

La población del estudio fue constituida por 10 tiendas de Ropa para Dama de cada piso de la Galería Azul del emporio Comercial Gamarra en un total de 60 tiendas; de donde se obtiene una muestra de 52 personas. Esta muestra es representativa porque se ajusta al tamaño que se requiere.

La investigación se considera relevante desde el punto de vista científico porque la recaudación pasiva es muy importante en una nación ya que los tributos son trasladados al Estado, luego son retornados bajo la forma de servicios y obras públicas. Sin embargo, no todos los contribuyentes son conscientes de esta situación y no son pocos los que se valen de acciones ilícitas para no pagar impuestos.

Dentro de las conclusiones más importantes se señala que con este estudio ha quedado evidenciado, que el comerciante no tiene como costumbre el pago del tributo como algo inherente a su ciudadanía, y que el nivel del comportamiento tributario en los comerciantes del Emporio Comercial Gamarra en el periodo 2015 es regular.

Palabras Claves: Cultura, Tributos, Recaudación.

ABSTRACT

In the research conducted it was determined to be relevant and appropriate to investigate the behavior of the Taxation Merchants Commercial Emporio Gamarra.

This descriptive research, sought to describe the tax behavior of traders ladieswear of the Blue Gallery Commercial Emporio Gamarra, Lima, La Victoria and establish this description of the representative sample information was collected through questionnaires with stops Likert type variable.

The study population consisted of 10 stores women's clothing for each floor of the Blue Gallery emporium Gamarra in a total of 60 stores; where a sample of 52 people is obtained. This sample is representative because it fits the size required.

The research is considered important from a scientific point of view because the passive collection is very important in a nation as taxes are transferred to the state, then they are returned in the form of services and public works. However, not all taxpayers are aware of this situation and there are few who use illicit actions to avoid paying taxes.

Among the most important conclusions note that this study has been shown that the trader does not have the custom to pay the tax as something inherent to citizenship, and that the level of tax behavior traders Commercial Emporio Gamarra in 2015 period is regular.

Keywords: Culture, Taxation, Revenue.